

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Протокол № 51

от «20» сентября 2024 г.

«О проведении Конкурса на лучшую организацию
информационной работы за 2024 год»

В целях изучения, обобщения и распространения лучшего опыта
информационной работы среди первичных профсоюзных организаций.

Президиум Горкома профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести Конкурс на лучшую организацию информационной работы за 2024 год.
2. Утвердить Положение о Конкурсе на лучшую организацию информационной работы среди первичных профсоюзных организаций за 2024 год (Приложение №1).
3. Утвердить номинации Конкурса (Приложение №2).
4. Утвердить состав Конкурсной комиссии (Приложение №3).
5. Финансовому отделу Горкома профсоюза (зав. финансовым отделом-гл. бухгалтер Зобова В.Н.) предусмотреть выделение денежных средств на организацию проведения Конкурса и поощрение победителей и наиболее активных участников Конкурса.
6. Председателям первичных профсоюзных организаций принять участие в Конкурсе на лучшую организацию информационной работы за 2024 год.
7. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Т.Е. Ключкову.

Председатель Профсоюза


А.Л. Шуриков



ПОЛОЖЕНИЕ

О Конкурсе на лучшую организацию информационной
работы среди первичных профсоюзных организаций за 2024 год

1. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится в рамках реализации Программы основных направлений деятельности Московского городского профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства на 2020-2025 годы в реализации информационной работы и Стратегии информационной политики МФП в целях стимулирования к дальнейшему совершенствованию информационной деятельности профсоюзов, обмена лучшими практиками и наработками, внедрения новых информационных технологий в деятельность первичных профсоюзных организаций.

Информационная работа в организациях направлена на усиление мотивации профсоюзного членства, повышение интереса к профсоюзной деятельности, пропаганду профсоюзных ценностей и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

1.2. Основными задачами конкурса являются:

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- усиление мотивации к развитию информационной работы первичных профсоюзных организаций;
- содействие в создании системы информирования о деятельности Горкома профсоюза и профсоюзных организаций всех уровней по реализации уставных целей и задач, формирование осознанного профсоюзного членства;
- изучение, обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в членских и первичных профсоюзных организациях.

2. Порядок, условия и сроки проведения конкурса

2.1. В конкурсе участвуют первичные профсоюзные организации.

2.2. На Конкурс предоставляются материалы по информационной работе за период с 1 января по 16 декабря 2024 года.

2.3. Конкурс проводится в два этапа:

- Первый этап - предоставление информационных работ в Горком профсоюза до 16 декабря 2024 года включительно);

- Второй этап — подведение итогов Конкурса, утверждение победителей Президиумом Горкома профсоюза (не позднее 31 января 2025 года).

3. Общие требования к конкурсным работам

3.1 Материалы на участие в Конкурсе подаются в электронном виде путем отправки заявки и конкурсных работ на электронную почту avtodorprof@gmail.com.

3.2. Каждая первичная профсоюзная организация может выдвинуть на конкурс неограниченное количество конкурсных работ.

Заявка на участие оформляется на бланке организации за подписью ее председателя.

3.3. Допуск и оценка работ осуществляются в соответствии с утвержденными требованиями (приложение № 2 к настоящему Положению);

3.4. По итогам Конкурса лучшие материалы могут быть размещены на официальном сайте Горкома профсоюза.

4. Подведение итогов конкурса

4.1 Победители Конкурса награждаются Дипломами Горкома профсоюза и денежными премиями.

1 место	- 30 000 руб.
2 место	- 25 000 руб.
3 место	- 20 000 руб.

4.2. Наиболее активные участники и организаторы Конкурса могут поощряться благодарственными письмами и быть премированы за вклад в организацию и проведение Конкурса по предложению Конкурсной комиссии и по согласованию с Президиумом Горкома профсоюза.

**Номинации Конкурса на лучшую организацию
информационной работы и требования к предоставлению
конкурсных материалов за 2024 год**

Критериями оценки победителей/участников являются признание выдающихся — результатов первичных профсоюзных организаций в области информационной работы, презентация лучших наработок и практик, создание постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности Профсоюза, повышение интереса к профсоюзам, пропаганда профсоюзных ценностей и, как результат, увеличение численности членов профсоюза.

Все работы, представленные на Конкурс, должны:

- быть оригинальными: рассматриваются работы, ранее не предоставленные для участия в других конкурсах;
- отражать цели и задачи профсоюзного движения;
- быть созданы авторами в 2024 году;

Вместе с работами в Конкурсную комиссию предоставляются краткие сведения об авторе (фамилия, имя и отчество, принадлежность к профсоюзной организации, место работы, должность, адрес электронной почты, телефон для обратной связи) или первичной профсоюзной организации (название, контактное лицо, адрес электронной почты, телефон для обратной связи).

Предоставляемые на Конкурс ссылки на диск с конкурсными материалами должны быть работающими, файлы - загружены на диск в доступном для скачивания формате (jpg, pdf).

Перечень номинаций Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди первичных профсоюзных организаций

**В каждую из номинаций участники могут подавать уникальные проекты, которые ранее не презентовались на конкурсе.*

1. «Информационный прорыв».

Подать заявки могут конкурсанты, у которых появился новый информационный продукт, успевший за небольшой промежуток времени набрать большое количество просмотров/подписчиков: сайт, аккаунт в социальных сетях, мобильное приложение, чат-бот.

Требования: продукт должен быть разработан и введен в 2024 году, контент регулярно обновляться.

При подаче заявки необходимо предоставить короткое описание уникальности, возможностей и преимущества продукта, ссылки/скриншоты на новости и работу с обращениями, а также следующие статистические данные:

для сайта: статистика по посещаемости (за день, месяц, год), количество просмотров у топовых новостей (несколько примеров, оформленных в презентацию);

для социальных сетей: количество подписчиков, количество просмотров у топовых новостей (несколько примеров, оформленных в презентацию), данные по работе с обратной связью и комментариями (например, ХХ обращений за период ХХ, отработано ХХ негативных комментариев, даны ответы на ХХ обращений);

для мобильных приложений: статистика по посещаемости (за день, месяц, год), перечень востребованных сервисов мобильного приложения;

для чат-ботов: перечень популярных вопросов пользователей, данные о количестве обращений.

При оценке особое внимание будет уделено:

- сопроводительной информации о продукте;
- содержанию информации продукта и оформлению;
- работе с обращениями пользователей;
- грамотному оформлению заявки.

2. «Профсоюзный рупор».

В номинации принимаются работы — брошюры, буклеты, листовки, стенды, плакаты и календари.

Требования: продукт должен быть разработан в 2024 году.

При подаче заявки необходимо предоставить фото продукции с подробным описанием (указать тираж, место распространения и целевую аудиторию).

Значимые критерии при оценке:

- актуальность и востребованность информации;
- соответствие профсоюзной тематике;
- наличие профсоюзной символики.

3. «Профсоюзный SMM».

Подать заявки могут конкурсанты, активно продвигающие аккаунты профсоюзных организаций в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Telegram.

Требования: публикации должны отражать идеи профсоюзного движения, решения проблем сотрудников, содержать информацию о благотворительных и военно-патриотических акциях организации, культурных, спортивных и других мероприятиях.

При подаче заявки необходимо предоставить статистику посещаемости страниц ВКонтакте, Одноклассниках (за день, месяц, год); статистику по количеству подписчиков в ВКонтакте, Одноклассниках, Telegram, данные о динамике (информацию о приросте пользователей по сравнению с 2023 годом); скрины-примеры ответов на обращения подписчиков или активной работы с ними (например, проведение и итоги конкурсов для пользователей). Вся информация предоставляется в формате презентации, а не отдельными файлами.

При оценке особое внимание будет уделено:

- регулярному обновлению новостной ленты;
- оформлению соцсетей (наличию единой стилистики, фотографий, тегов, эмоджи);
- обратной связи с подписчиками;
- оформлению заявки.

4. «Лучшее профсоюзное медиа».

В номинацию входят два направления: «Лучший профсоюзный промо ролик», «Лучший новостной сюжет о значимом профсоюзном мероприятии».

«Лучший профсоюзный промо ролик». Подать заявку могут конкурсанты, которые создали промо ролик о своей профсоюзной организации.

Требования: Промо ролик должен быть размещен на официальном сайте организации или в ее социальных сетях. Видео должно рассказывать о деятельности профсоюзной организации в целом.

**Не принимаются ролики, где показано какое-то отдельное мероприятие.*

При подаче заявки необходимо предоставить ссылки на вышедшие материалы, указав дату публикации, ФИО и должность сценариста и оператора (сделано ли видео силами организации или сторонним медиапродакшн).

«Лучший новостной сюжет о значимом профсоюзном мероприятии». Подать заявку могут конкурсанты, готовящие материалы для профсоюзного СМИ, сайта или соцсетей организации.

Требования: материалы должны быть опубликованы в течение 2024 года.

При подаче заявки необходимо предоставить короткое описание-обоснование выбранных тем для освещения, краткую информацию о мероприятии, ссылки на публикации видео.

5. «Лучшая креативная подача материала». Подать заявку могут конкурсанты-авторы различного контента для медиа. Например, участники, рассказывающие о профсоюзной жизни через интерактивные посты и карточки в социальных сетях, или выпускающие статьи с нестандартными копирайтерскими приемами для привлечения аудитории.

Требования: в номинацию принимаются разные виды информработ (листовки, посты, статьи, баннеры и другие), которые отличаются уникальностью, оригинальностью, нестандартной концепцией подачи и продвижения информации. Материал должен быть разработан в 2024 году.

При подаче заявки необходимо предоставить короткое описание-обоснование идеи подачи материала (в чем заключается нестандартный подход, новизна), ссылку или скриншот.

При оценке особое внимание будет уделено:

- новизне и оригинальности подхода в подаче информации;
- аргументированности;
- оформлению материала.

Сергеева И.Н. зам. председателя ППО ГКУ ЦОДД